

## «Kind und Jugend» beinahe ausgebucht

Die Fachmesse Kind und Jugend 2015 ist fast ausgebucht. Vom 10. bis 13. September 2015 präsentieren internationale Markenhersteller auf dem Gelände der Kölnmesse Produktneuheiten. Nebst den Messeständen findet auch ein umfangreiches Informationsprogramm statt und drei Preise werden verliehen.

## Chic: Neu zwei Messen im Jahr

Nach dem Umzug der traditionellen Chic von Beijing nach Shanghai wird nun neu auch eine zweite Ausgabe der Plattform im Herbst stattfinden. Die erste Veranstaltung ist weiterhin im März geplant. Vom 13. bis 15. Oktober wird ausserdem die Premiere der zweiten Edition der Chic über die Bühne gehen.



## A+A Düsseldorf präsentiert eine neue Sonderschau

Die A+A in Düsseldorf ist bekannt dafür, sicheres und gesundes Arbeiten in ihrer Fachmesse vorzustellen. Zum ersten Mal findet an der Ausstellung vom 27. bis 30. Oktober 2015 eine Sonderschau über «Sicheres Retten aus Höhen und Tiefen» statt. Mittels Tauchbecken und aufgebauten Klettereinrichtungen werden Methoden zur Rettung einer verunfallten Person in Extremsituationen gezeigt. Die A+A ist weiterhin in drei Themenbereiche gegliedert: Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheiten und Gesundheit bei der Arbeit. Deshalb wird es nebst der Sondershow viele weitere Attraktionen zu den verschiedenen Bereichen geben.

## Die Innatex widmet sich der europäischen Produktion

Das Motto der kommenden Innatex lautet «Made in Europe». Mehr als 250 Aussteller präsentieren sich mit ihren nachhaltigen Textilien vom 1. bis 3. August 2015 in Hofheim-Wallau. An der internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien findet unter anderem eine Paneldiskussion statt, auf der erörtert werden soll, welche Vorteile die Textilproduktion oder -veredelung in Europa hat. Ausserdem wird thematisiert, in welchen Ländern die dafür nötige Infrastruktur und das entsprechende Know-how vorhanden sind. Zudem werden die Rahmenbedingungen von Produktionsstandorten in Südamerika und Asien beleuchtet. Die Innatex findet im Messecenter Rhein-Main statt, das sowohl von Frankfurt als auch von Wiesbaden aus gut erreichbar ist.

## Bald startet auf der GDS die neue Ordersaison

Wer sich jetzt schon auf die kommende GDS, die vom 29. bis 31. Juli 2015 in Düsseldorf stattfindet, einstimmen möchte,



wird von der Messe mit dem neuen Go See – The Fair Stylepaper verwöhnt. Mit Themen und aussergewöhnlichen Stories rund um Schuhe und Accessoires lanciert die GDS den Beginn der Ordersaison Frühling/Sommer 2016. Ein besonderes Highlight der kommenden Ausgabe der Plattform ist die Kooperation mit dem Polnischen Institut Düsseldorf, der Abteilung für Handel und Investitionen des Generalkonsulats der Republik Polen sowie der Messe Hush Warsaw. Gemeinsam werden im Rahmen des

Projekts «Ready to Wear Polish Brands» spannende polnische Marken präsentiert.

## Tendence vermittelt neue Chancen

Die kommende Tendence, die vom 29. August bis 1. September 2015 auf der Frankfurter Messe stattfindet, bietet auch ein kostenfreies Vortragsprogramm an. Mit den Vorträgen der Webchance Academy soll Fachhändlern, die bisher wenige Berührungspunkte mit dem Thema Internet hatten, neue Impulse vermittelt werden.

## China Kids Expo in Shanghai

Die China Kids Expo findet vom 20. bis 22. Oktober 2015 in Shanghai statt. Die führende Kindermesse Chinas erwartet über 550 Aussteller, darunter auch viele neue und internationale Anbieter. Die China Kids Expo wird sich während dieser drei Messetage zusätzlich mit einem veränderten Konzept präsentieren.

## Messe Frankfurt führt Avanprint ein

Die Messe Frankfurt setzt auf einen neuen Markt und lanciert vom 15. bis 18. Februar 2016 in Kooperation mit dem World Textile Information Network eine neue Plattform für digitale Drucktechniken. Die neue Veranstaltung wird unter dem Namen Avanprint parallel zu den Fachmessen Texworld und Apparel Sourcing in Paris präsentiert und nach der Premiere jeweils jährlich im Rahmen der Winterausgaben der Pariser Stoffmessen angesetzt. Auf der Avanprint sollen die jüngsten Entwicklungen aus dem Bereich digitaler Textildruck gezeigt werden.