

INNATEX³⁸


Modischer Anspruch und politischer Aktivismus

Die INNATEX 38 bietet das volle Programm



Fotos: Christian Grewe





INNATEX 38

Fashion Feeling and Political Activism

INNATEX 38 rolls them into one

Zur neuen Ordersaison trifft sich die Green Fashion-Branche erneut auf der INNATEX, der Internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien, in Hofheim-Wallau. Vom 23. bis 25. Januar 2016 zeigen im Messecenter Rhein-Main mehr als 260 Labels ihren Kunden die neuesten Kollektionen der Herbst-/Wintersaison 2016/2017.

INNATEX, the international trade fair for sustainable textiles invites trade professionals from the green fashion industry to get together once again in Hofheim-Wallau to launch the new order season. From January 23 – 25, 2016, over 260 brands will showcase their new collections for fall/winter 2016/2017 in Messecenter Rhein-Main.

INNATEX 38 – VORSCHAU



Auf zwei Etagen und 11.000 m² erwartet die Besucher ein vielfältiger Mix aus DOB und HAKA, Schuhen, Taschen, Schmuck und Accessoires sowie Heimtextilien, Stoffen und Knöpfen.

Die INNATEX unterstützt schon seit einiger Zeit den gemeinnützigen Partner ATMOSFAIR bei der CO₂-Kompensation von Messe-Emissionen. Bei der kommenden INNATEX wird diese Zusammenarbeit, jetzt auch durch Beteiligung der Aussteller, weiter intensiviert: Mit einem zusätzlichen Betrag von 70 Cent pro gebuchtem Quadratmeter Ausstellungsfläche sollen diverse ATMOSFAIR-Klimaschutzprojekte gefördert werden. Die Spendenbereitschaft rundet der Veranstalter auf einen Euro pro Quadratmeter auf. Unterstützt wird bei der INNATEX 38 vorrangig der Wiederaufbau der Infrastruktur von Dörfern in Nepal, die durch die Erdbeben im Frühjahr 2015 zerstört wurden. Das

Projekt wird auf der INNATEX ausführlich präsentiert.

The True Cost (Der Preis der Mode) heißt ein beeindruckender Dokumentarfilm des US-amerikanischen Regisseurs Andrew Morgan, der ganz aktuell, unmittelbar nach dem Kinostart am 21. Januar, auf der INNATEX gezeigt wird. Im Film geht es um die verheerenden Auswirkungen der modernen „Fast Fashion“-Textilindustrie. Mit einem von strahlenden Laufstegen zu trostlosen Slums wandernden Blick auf verschiedenste Nationen veranschaulicht Morgan in seinem Film jene folgenschweren Schattenseiten der Mode. "Als ich anfang zu erkennen, dass alles, was ich trage, durch menschliche Hände gegangen ist – welchen Einfluss das auf das Leben und die Familien hat, da hat sich in meinem Kopf ein Schalter umgelegt", so Morgan.

Am Sonntag, den 24. Januar 2016 wird von 14:30 bis 15:30 Uhr in großer Runde das Thema „Vegan oder natürlich tierisch?“

diskutiert. Auf dem Panel erwarten die Besucher eine Textil-Chemikerin, der Inhaber eines veganen Schuhlabels, eine Naturtextilerin die Wäsche aus tierischen Fasern produziert, die Store-Managerin eines veganen Fashionshops, sowie ein Stellvertreter des IVN (Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e.V.). Die Paneldiskussion wird nachträglich wieder als Video auf dem Youtube Kanal der INNATEX zu sehen sein.

Ein weiterer Anziehungspunkt sind die Fashionshows im Obergeschoss, die wie immer einen hervorragenden Überblick über die Farben, Formen und Styles der kommenden Saison geben. Darüber hinaus präsentieren sich hier die aktuellen DesignDiscoveries der INNATEX 38: Nominiert wurden die Marken 3FREUNDE, Degree Clothing, Get Lazy, Hamam Originals, Joseffa, KASPERI Bags, Recyclist Workshop, Wilding Shoes und zora heinicke.





jewellery and accessories as well as home textiles, fabrics and buttons await visitors at this event which takes place on 2 levels with 11.000 sq.m. of show space.

For many years now, INNATEX has supported its non-profit partner ATMOSFAIR with a compensation payment for CO² emissions produced by the fair. This cooperation will be taken to a new level by including a contribution from exhibitors. Exhibitors are asked to pay 70 cents/sqm exhibition space, a sum which the fair management will round up to €1/sqm and which will be used to support various ATMOSFAIR climate protection projects. The primary recipient of funds generated at INNATEX 38 is an infrastruc-

ture reconstruction project in Nepali villages destroyed in the earthquake of spring 2015. This project will be presented in detail at INNATEX 38.

„The True Cost“ is the title of an impressive, newly launched documentary by US director Andrew Morgan. The film will be shown at INNATEX immediately following its first showing in film theatres on January 21. The documentary unmasks the devastating effects of today's fast fashion industry. Morgan directs the viewers' attention from luminous catwalks to hopeless slums in a range of nations to show the seamy side of fashion and its disastrous consequences. „When I began to realize that everything I wear was produced by human hands – and the wide-ranging consequences that has for the life of these workers and their families, a switch was flipped in my head,“ Morgan claims.

Our panel discussion before a wide audience will again take place on Sunday, January 24, 2016 from 14:30 to 15:30, focussing this time

on the question „vegan or organically animal – how sustainable should eco-fashion be“. This show's panel of experts will include a textile-chemist, the CEO of a vegan shoe brand, a producer of animal-fibre lingerie, a store manager of a vegan fashion store as well as a representative of IVN (Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft eV - International association of sustainable Textiles). As always, the panel discussion will be available as a video on INNATEX' Youtube channel.

The fashion show on the upper level continues to be a major attraction. As always, the show will present a rousing overview of the colours, shapes and styles for the upcoming season. This is also where this season's DesignDiscoveries for INNATEX 38 are to be found. Selected for this show were 9 brands: 3FREUNDE, Degree Clothing, Get Lazy, Hamam Originals, Joseffa, KASPERI Bags, Recyclist Workshop, Wilding Shoes und zora heinicke.



INNATEX 37 schließt mit Besucherrekord



Beim Thema Green Fashion steigert sich die Nachfrage von Mal zu Mal. Dies zeigte sich auch wieder deutlich bei der 37. INNATEX, der Internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien, die vom 1. bis 3. August 2015 als wichtigste Order- und Networking-Plattform der Branche stattfand. Die Messe schloss mit einem Besucherrekord: 1.450 nationale und internationale Fachbesucher waren nach Hofheim-Walldau angereist.

Die Messeausgabe war damit eine der bestbesuchten Veranstaltungen seit Bestehen der INNATEX. Angestiegen war aber nicht nur die Besucherzahl, die Messe verzeichnete auch mehr Erstaussteller als jemals zuvor. Insgesamt zeigten 235 Labels die kommenden Green Fashion-Trends.

Das Thema „Made in Europe“ stand diesmal im Mittelpunkt. Bei der hochkarätig besetzten Paneldiskussion am Sonntag ging es um die Frage, welche Vorteile die Textilproduktion- und Veredelung in Europa hat. Darüber hinaus beleuchteten die Branchenexperten aus verschiedenen Blickwinkeln kritisch den nur schleppenden Verbesserungsprozess von Arbeits- und Umweltbedingungen in außereuropäischen

Produzentenländern wie beispielsweise in Südamerika oder Asien. Geleitet wurde die gut besuchte Veranstaltung von RTL-Moderatorin Janine Steeger.

Beliebter Anziehungspunkt waren die Design Discoveries. Die jungen, „Green Labels“ begeisterten mit ihren Ideen und Styles in den Segmenten DOB, HAKA,

Kinderbekleidung, Schuhe, Taschen und Heimtextilien auf der Sonderfläche im Obergeschoss. Für neue Impulse bei den Besuchern sorgten die INNATEX-Fashion-Shows am Wochenende. Rund zwanzig Labels präsentierten in einer inspirierenden Show, was die Modeseason im Sommer 2016 zu bieten hat.



INNATEX 37 breaks its visitor record

The demand for Green Fashion continues to increase from season to season.

This was again evident at INNATEX 37, the international trade fair for sustainable textiles, which took place from August 1-3, 2015 and which has established itself as the premier order and networking platform in the business. The number of visitors for INNATEX 37 broke the previous record: 1450 national and international trade professionals came to Hofheim-Wallau for this fair.

As a result, this show was one of the most visited INNATEX shows since its inception. The positive numbers applied not only to visitors. More first-time exhibitors participated in INNATEX than ever before. A total of 235 brands showed upcoming trends in Green Fashion.

The theme of INNATEX 37 was „Made in Europe“. Sunday's panel discussion again included experienced trade experts who debated the advantages and possibilities of European production and finishing. In this context, panellists and trade insiders criticized the agonizingly slow progress in improving work and environmental conditions in production countries outside the EU, such as those in South America and Asia. The panel was again moderated by Janine Steeger, known for her work at RTL-TV.

A popular draw of the fair continues to be the Design Discoveries. Young „green labels“ enthuse visitors with their new ideas and styles in all segments of women's wear, men's wear, children's wear, shoes, handbags and home textiles. Design Discoveries are located in the specially marked area on the top level.

The weekend INNATEX Fashion Show provided creative inspiration to trade show visitors. A rousing show which included roughly 20 brands provided a window onto the upcoming summer season 2016.





DESIGN DISCOVERIES

Vorstellung neuer Nachwuchslabels

3FREUNDE

Mit einer konsequenten Ausrichtung auf Premium-Basics, die aus zertifizierter Fairtrade-Biobaumwolle hergestellt sind, bietet 3FREUNDE eine neue Alternative am Markt. Sämtliche Artikel werden in der eigenen Näherei in Indien produziert. Damit gewährleistet 3FREUNDE, dass die Beschäftigten einen existenzsichernden Lohn erhalten. Der gesamte Produktionsprozess – von der Baumwolle bis zum fertigen Produkt – erfolgt entsprechend den GOTS-Richtlinien. Die aktuelle Kollektion besteht aus T-Shirts, Hoodies, Westen, Sweathosen und anderer Oberbekleidung für Kinder, Damen und Herren. Daneben werden Fairtrade-Biobaumwoll-Taschen in verschiedenen Varianten angeboten. Darüber hinaus werden regelmäßig neue Editionen aufgelegt, in denen Reststoffe und Schnittreste verarbeitet wurden. Sämtliche Produkte sind mit einem Fairtrade-Code ausgerüstet, der dem Endkunden die Möglichkeit bietet den Ursprung seines Kleidungsstücks nachzuvollziehen.

Als Bestätigung der vielfältigen Innovationen auf dem Feld der textilen Produktion wurde 3FREUNDE von Entwicklungsminister Dr. Gerd Müller im März 2014 der Internationale Fairtrade Award in der Kategorie Hersteller verliehen. www.3freunde.de



Degree Clothing

Degree Clothing verbindet neu definierte Streetwear (HAKA, DOB) mit hochwertigen Materialien, die sowohl möglichst ökologisch, als auch fair in Deutschland und Portugal hergestellt werden. Beeinflusst wird die Mode stark von der Leidenschaft zu naturnahe Sport (Berg, Welle, Wind). Im August 2014 öffnete Degree Clothing seine Türen in der Augsburger Altstadt und entwickelte sich schnell zum Anziehungspunkt der lokalen Modekultur und einer autonomen Bewegung. Schnell bildete sich eine ständig wachsende Kerngruppe hungriger Extremsportler, junger Künstler und progressiver Musiker um Degree Clothing. Heute sind sie Gründer, Mitarbeiter und



Kunden des fairen Öko-Labels und jeder Einzelne ein Teil der Familie. Bis heute ist das Verlangen nach Unabhängigkeit und Freiheit der Motor für die Ideen und Designs. Das Label steht für Qualität, Style und Authentizität. Kompromisse gehen andere ein.
www.dgr-clothing.de

Get Lazy

Bunte Freizeithosen und Sweatshirts mit Farbwechselfunktion – das Label Get Lazy bietet coole Leisure Wear zum Abschalten und Entspannen vom Alltag. Herzstück der Kollektion ist die Get Lazy Pants. Die absolut weiche und anschmiegsame Struktur auf der Innenseite der Hose geben einen bisher noch nicht dagewesenen Tragekomfort. Reine Biobaumwolle, natürliche Färbemittel und die Liebe zum Detail schaffen ein Produkt von höchster Qualität. Die sorgfältig ausgewählten Materialien werden in Handarbeit schonend zusammengefügt. Get Lazy achtet auf Nachhaltigkeit, ethisches Handeln und Transparenz. Darüber hinaus ermöglicht das Label seinen Kunden, nachhaltige textile Selbstbestimmung: Kunden können seit kurzem ihre Get Lazy Pants selbst entwerfen, deren Herkunft bestimmen und den nachhaltigen Schwerpunkt selbst setzen. Wählen können die Kunden zwischen drei verschiedenen Lieferanten in Indien, Mauritius oder Deutschland. Das Label stellt dem Kunden dafür 10% des Kaufpreises für die Unterstützung verschiedener nachhaltiger Projekte zur Verfügung.
www.get-lazy.com



Hamam Originals

Hamam Originals hat sich auf den Vertrieb hochwertiger Hamam- und Frottiertücher spezialisiert. In den türkischen Badehäusern, den Hamams, sind diese Badetücher seit über tausend Jahren wichtiger Bestandteil der traditionellen, osmanischen Badekultur, die auch heute noch für Entspannung, Luxus und Reinheit steht. Die Tücher von Hamam Originals werden in der Türkei aus



GOTS-zertifizierter Biobaumwolle auf alten Holzwebstühlen hergestellt, alles in Handarbeit in kleinen Manufakturen. Dadurch entsteht eine außergewöhnliche Qualität in puncto Saugfähigkeit, Hautverträglichkeit und Haltbarkeit. Die Tücher sind federleicht, außergewöhnlich weich und anschmiegsam. Ganz besonders aber sind die Designs der Tücher – eine Mischung aus Moderne und Tradition mit attraktiven, geschmackvollen Farbtönen. Die verschiedenen Kollektionen sind farblich aufeinander abgestimmt.

www.hamam-originals.com



JOSEFFA

Was zunächst ein Herrenhemd am Tag war, wird bei Joseffa zur Nachtwäsche für Damen: Joseffa bietet farbenfrohe Damenschlafmode, zu 98% aus wiederverwertbaren Herrenhemden hergestellt. Kleine Accessoires wie Kosmetiktäschchen oder Deko-Kissen, ebenfalls aus Herrenhemden, runden das Angebot ab. Die Hemden werden zuvor mit Regenwasser und umweltfreundlichem Waschpulver gereinigt. Danach werden sie aufgetrennt, um anschließend zu attraktiver Damennachtwäsche verarbeitet zu werden. Es entstehen unzählige Modelle in einzigartigen Farb- und Mustervariationen – jedes Teil ein Unikat mit eigener Seriennummer. Drei Modelle bietet die Kollektion: Wählen kann man zwischen einem frechen Babydoll-Top mit feinen Schulterträgern, einem bunten Damenshorty und einem legeren Mininachthemd.
www.joseffa.com

KASPERI Bags

Wer eine Ledertasche haben möchte, die nicht nur gut aussieht, sondern zudem noch äußerst praktisch ist, für den könnten die Taschen von KASPERI genau das Richtige sein. Aus tollem Leder stellt

der finnische Hersteller in beachtenswerter Handarbeit Taschen her, bei denen wirklich an alles gedacht wurde. Besonders schön: Sie sind teilweise bereits so ausgerüstet, dass sie mit Leichtigkeit an Fahrradlenker oder -gepäckträger befestigt werden können. Ob Radfahrer oder Pendler, KASPERI-Taschen sind auf die Bedürfnisse mobiler Menschen im städtischen Raum bestens zugeschnitten. Das Sortiment umfasst eine große Auswahl an Produkten für unterschiedlichste Ansprüche. So gibt es unter anderem Taschen als Shoulderbag (Large und Small) mit Laptop-Fach, als Backpack-Tasche im DIN A4-Format oder als Handtasche im kleinen DIN A5-Format.

www.kasperi.net



Recyclist Workshop

Seit 2012 steht Recyclist Workshop für nachhaltige Streetwear aus Recyclingfasern. Ob kultiger Hoodie oder schicker Strickpullover – die Kollektionen bieten für jede Gelegenheit den passenden Style. Das Sortiment wird zum größten Teil aus bereits recycelten Rohstoffen hergestellt. Das spart Ressourcen und schont die Umwelt. Doch um wirklich nachhaltig zu sein, geht der Hersteller noch einen entscheidenden Schritt weiter: Zusammen mit seinen Zulieferern arbeitet er daran, ein Rücknahmesystem für seine Textilien zu etablieren. So muss der Verbraucher später alte Kleidungsstücke nicht wegwerfen, sondern kann jedes wieder an den Hersteller Recyclist Workshop zurückgeben. Dieser sorgt dafür, dass es wieder in den Recyclingkreislauf zurückgelangt. Nachhaltigkeit schließt für Recyclist Workshop den gesamten Herstellungsprozess mit ein. Wo immer es möglich ist, arbeitet der Anbieter mit regionalen Unternehmen zusammen und achtet dabei auf die Einhaltung höchster Arbeits- und Umweltstandards. Ganz nebenbei reduziert der Hersteller durch kurze Transportwege auch noch den CO₂-Ausstoß während der Produktion.

www.recyclistworkshop.de



Wildling Shoes

Das im Jahr 2015 gegründete Startup Wildling Shoes hat eine neue Generation von Kinderschuhem entwickelt. Inspiriert von japanischen Jika-Tabi-Boots erhalten Wildlinge die natürliche Bewegungsfreiheit und ermöglichen kleinen und großen Entdeckern, die Welt mit Barfußgefühl zu erobern. Durch die dünne, flexible Sohle wird jeder Schritt zu einer Sinneserfahrung – gleichzeitig schützen die Schuhe sicher vor miesem Wetter und Verletzungsgefahren. Das Label von Anna Yona und Ehemann Ran möchte mit seinem Schuhkonzept Verformungen und Fehlstellungen im frühen Alter entgegenwirken und jedem einzelnen Kinderschritt ein möglichst natürliches Laufgefühl geben.



Wildling setzt auf eine faire Herstellung in Portugal und bietet einen modernen Look, kombiniert mit Stoffen aus Naturtextil: Biobaumwolle, Hanf, Moos, Kork und Wolle. Das Design bleibt schlicht, frech und unisex – für Räubertöchter, Königskinder und wilde Kerle.

www.wildling.shoes

INNATEX 38

zora heinicke

Lässigkeit ist die schönste Form von Eleganz. Dazu gehört immer auch Bewegung. Mode von zora heinicke ist von solcher Lässigkeit: schick und trotzdem alltagstauglich. Für selbst- und stilbewuss-

te Frauen ab 30 mit höchsten Ansprüchen an Look und Material, Verarbeitung und Produktion. Für Kundinnen, die ihren Stil lieber selbst bestimmen, statt sich am Trendwettlauf zu beteiligen. Und die Wert auf Kleidung aus fair und ökologisch produzierten Materialien legen, dabei ganz ohne Öko-Look. Klarheit in Form und Farbe stehen im Vordergrund. Die feine Linienführung und die exakt geplanten Details zeigen sich stets erst auf den zweiten Blick, mit einem Augenzwinkern. Bei der Qualität macht zora heinicke keine Kompromisse: Die hochwertigen Stoffe sind zumeist zertifiziert und stammen oft sogar aus regionaler Produktion. Die Konfektion und die auch in den Details aufwendige Verarbeitung erfolgt in kleinen Manufakturen in Deutschland und Polen. Die feinen, auf Basis eingehender Recherchen entworfenen Schnitte machen jedes Stück zu einem einzigartigen Begleiter.

www.zoraheinicke.de



Naturstrick zum Wohlfühlen



Entdecken Sie unsere Neuigkeiten auf der **InNaTex Stand EG 69**, im Internet oder fordern Sie unsere aktuellen Händlerunterlagen an. Alles Made im "Ländle".

Reiff Strickwaren GmbH, Reutlingen
Telefon: 07072/7274 Fax:07072/80204
www.reiff-strick.de

