



INNATEX 33 – Viele Erstausteller, mehr Schuhe, höchste Qualität

Wallau, 8. August 2013. Vielversprechende Aussichten für die Green Fashion. Auf der 33. INNATEX, der internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien, demonstrierte die grüne Modebranche vom 3. bis zum 5. August ihr wachsendes Potenzial. Wie stark sich der grüne Gedanke mittlerweile in der internationalen Modeszene durchgesetzt hat, zeigte die Bandbreite der insgesamt 220 Aussteller, von denen sich auch 46 Labels und Hersteller aus dem Ausland präsentierten. Insgesamt waren so 21 Prozent der Aussteller aus 14 Ländern auf der INNATEX vertreten. Außer "Stammgästen" und Pionieren nachhaltig produzierter Mode gab es für das Publikum mitunter verblüffende Newcomer zu entdecken: Gleich hinter der farbtintensiven, mit vielen Applikationen kombinierten Kindermode aus England und den Mänteln aus Schafswolle staunten Besucher über T-Shirts, deren Design von einem Orang-Utan entworfen wurde – jedes von ihnen ein Unikat.

Entscheidender Kauffaktor

Neben den Damen-, Herren-, Kinder- und Baby-Kollektionen für den Sommer 2014 war die grüne Schuhmode ein zentrales Thema der Messe. Insgesamt 13 spezialisierte Labels zeigten sich in Wallau. Ihre Kollektionen zeichneten sich vor allem dadurch aus, dass sie nachhaltig produziertes Leder oder Mikrofaser in einem anspruchsvollen Design präsentierten. Die Kombination von hochwertigem Material und modischer Eleganz, so der Tenor unter den Ausstellern, habe sich mehr denn je zum entscheidenden Kauffaktor entwickelt.

Branche honoriert Engagement

Der Veranstalter freute sich über positives Feedback. „Es ist uns gelungen, durch gezielte Pressearbeit und ein abgestimmtes Rahmenprogramm, die Schuhmarken nachhaltig für unsere Messe zu gewinnen. Die Paneldiskussion zum Thema ‚Nachhaltige Schuhe – Geht das überhaupt?‘ zog mehr als 50 Gäste an.“ Messeleiter Alexander Hitzel resümierte zufrieden: „Unser Engagement kam gut an, viele

Aussteller haben bereits jetzt für Januar 2014 zugesagt und werden wieder mit einem Stand bei der INNATEX 34 dabei sein.“ Bei der nächsten Messe, die vom 25. bis 27. Januar 2014 im Messecenter Rhein-Main stattfinden wird, steht das Thema „Denim“ im Fokus.

Mehr Erstausteller

Zahlreiche neue Labels sorgten für frischen Wind in Wallau. Insgesamt 30 Debütanten begeisterten das Publikum auf fast 10 Prozent der Gesamtfläche mit einem abwechslungsreichen Angebot an innovativen Brands. Auch die Händler zeigten sich begeistert von der Bandbreite der vorgestellten Kollektionen und orderten noch investitionsfreudiger als im Vorjahr. Das Gros der Aussteller konnte ein entsprechend positives Resümee ziehen.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten
2.557 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Messekontakt:

MUVEO GmbH
Alexander Hitzel / Messeleiter
Stresemannallee 35-37
D - 60596 Frankfurt am Main
Tel: +49-69-630092 - 33
Fax: +49-69-630092 - 29
hitzel@muveo.de
www.muveo.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main
Geschäftsführer: Heinrich Freitag

Pressekontakt:

SYMBIOSE EINS*
Sabine Lydia Müller
% COLABOR - Raum für Nachhaltigkeit
Vogelsanger Str. 187
D - 50825 Köln
Tel: +49-2 21-3 99 76 25
Fax: +49-2 21-3 99 76 26
Mob: +49-1 72-8 87 08 87
mueller@symbiose-eins.de
www.symbiose-eins.de

Messekatalog INNATEX 33:

<http://issuu.com/ahitzel/docs/x33-screen-katalog/1?e=3467663/4100812>

Fotos der INNATEX 33:

<http://flic.kr/s/aHsjHmkRkw>

Die **INNATEX** ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Heimtextil, Stoffen, Spielzeug u.v.m. eine einmalige Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet.

Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zwei Mal im Jahr – jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt.

www.innatex.de