

CBME IN SHANGHAI

Auf der Children Baby Maternity Industry Expo (CBME), Asiens führender Ordermesse für Kinder-Hardware, Mode, Spielzeug, Hygieneprodukte und Ernährung, gibt es vom 22. bis 24. Juli 2014 auf dem Expo Centre in Shanghai wieder viele Veranstaltungs-Highlights: Auf der mit 1.600 Ausstellern und 2.300 Marken auf einer Ausstellungsfläche von nicht weniger als 166.680 m² großen Messe sind viele internationale Pavillons aus Australien, Italien, Korea, Neuseeland, Spanien, Taiwan, Großbritannien und Amerika vertreten, die zu einem Besuch einladen und das Neueste am Markt für Kinder, Babys und Eltern zeigen. Als weiteres Special gibt es in diesem Jahr zum ersten Mal auch Kindermode zu bestaunen. Die Besucher erwartet eine Kids Fashion Show mit Catwalk, Trendforen, Fashion Talk und einem Fashion Museum.

www.cbmexpo.com

FIMI ON TOUR

Die zweimal im Jahr stattfindende Kindermodemesse FIMI präsentiert sich in diesem Jahr vom 24. bis 26. Januar ausnahmsweise im Casa de Campo Exhibition Centre in Madrid. Bekleidung, Accessoires und Kinderausstattung werden zur 78. Veranstaltung von so bekannten Marken wie Angel's Face, Boboli, Chocolat Baby, Foque, Obermeyer, Story Loris und Tumble 'N Dry vorgestellt. Die Messe ist Treffpunkt für die Branche und eine ausgezeichnete Gelegenheit, um sich mit Kollegen und Geschäftspartnern auszutauschen. Aussteller aus 13 Ländern und Besucher aus 50 verschiedenen Ländern informierten sich dort bislang über die wichtigsten Trends vor allem in Spanien, Portugal und Italien.

www.fimi.de

INNATEX 34: GRÜNE LABELS

Vom 25. bis 27. Januar präsentieren sich im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau (bei Wiesbaden) wieder nachhaltige Labels mit ihren Produkten. Dabei ist die INNATEX nach eigenen Angaben weltweit die einzige Naturtextilmesse, die neben klassischer Bekleidung auch die Segmente Accessoires, Heimtextil, Stoffe und Spielzeug abdeckt. Die Messe unter der Schirmherrschaft des IVN (Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e.V.) versteht sich als Vertriebs- sowie Kommunikationsplattform und kann wieder mit einem speziellen Rahmenprogramm aufwarten, zu dem auch die Fashion-Shows am Wochenende gehören. Im Bereich DesignDiscoveries bekommen junge Labels die Chance auf ein erfolgreiches Messe-Debüt.

www.innatex.muveo.de

Mir Detstva

20 Jahre Erfolg

Die Mir Detstva, Russlands führende Messe im Bereich Kinderprodukte, lädt vom 23. bis 26. September 2014 nach Moskau ein. Bereits zum 20. Mal erwartet der Organisator Expocentr im Herzen der Stadt bis zu 27.000 Besucher auf einer Fläche von über 17.000 m². Der russische Markt für Kinderbekleidung wächst rasant, in den vergangenen zwei Jahren bis zu 10 %. Grund hierfür ist der Anstieg der Geburtenrate und eine Neuorientierung der Eltern hin zu Kinderprodukten mit Qualität.

Auf der Messe gibt es wieder alles, was ein Kind benötigt: Spielzeug, Kleidung, Sportartikel, Lehrmaterial sowie Produkte rund um das Thema Party, Event und Unterhaltung. Daneben erwarten die Besucher Seminare, Foren und Weltneuheiten der Branche. Mit dabei sind zahlreiche Aussteller wie Bauer, Votkinsky Zavod und Trading House.

www.mirdetstva-expo.ru



Auch ein Plattform für die Kindermode: die Mir Detstva.